

**MADD Canada
Plan stratégique 2016 – 2020
Indicateurs de réussite sur 5 ans**

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
1. Éliminer la conduite avec facultés affaiblies			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
A. Identifier et promouvoir des politiques publiques et amendements législatifs efficaces	MADD Canada a établi des politiques concernant l'usage de la marijuana à des fins médicales et sur la légalisation de la marijuana.	La majorité des provinces ont mis en application les recommandations du rapport « Évaluation des provinces 2015 » (meilleures pratiques basées sur l'évidence). Les limites per se pour les drogues ont été établies par le gouvernement fédéral.	La limite du taux d'alcoolémie à 0,05 est approuvée par le gouvernement fédéral et le programme d'alcootests systématiques aléatoires est en place.
B. Promouvoir les technologies de lutte contre la conduite avec facultés affaiblies basées sur l'évidence	Le gouvernement fédéral met de l'avant une loi autorisant l'utilisation des tests salivaires.	Une promotion de la technologie des tests salivaires est effectuée. Toutes les provinces ont un programme d'antidémarrageurs éthylométriques obligatoire basé sur la performance.	Les véhicules sans conducteur commencent à être disponibles sur le marché.

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
2. Offrir des services aux victimes/survivants attentionnés et empreints de compassion			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
A. Améliorer et évaluer de façon continue notre soutien empreint de compassion et nos services aux victimes et aux survivants	Tous les services aux victimes ont été évalués et un plan d'amélioration de la qualité a été mis en place.	Des améliorations ont été apportées pour offrir des services aux victimes de qualité. L'utilisation de la technologie est maximisée pour améliorer les services aux victimes.	Les améliorations aux services aux victimes sont évaluées et un plan pour de l'amélioration continue est en place.
B. Rejoindre et offrir des services à plus de victimes et de survivants	MADD Canada a développé un modèle pour évaluer les programmes de services aux victimes.	Un plan stratégique a été développé pour améliorer et augmenter le nombre de victimes et de survivants qui reçoivent des services.	Les lacunes en matière de services dans la communauté sont identifiées et résolues, dépendant de la capacité et des ressources.
C. Étendre et créer de nouveaux partenariats et alliances avec les autres organisations de services aux victimes	Une stratégie entourant les services aux victimes a été développée dans le but de créer une diversité d'alliances et de partenariats.	Une diversité d'alliances et de partenariats ont été établis et sont suivis de façon continue.	Les alliances et partenariats stratégiques ont été évalués et un plan a été établi pour assurer des améliorations continues.

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
3. Protéger tous les Canadiens de la conduite avec facultés affaiblies par des initiatives d'éducation du public			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
A. Modifier les attitudes et les comportements des Canadiens en matière de conduite avec facultés affaiblies, avec une attention particulière pour les jeunes	Une campagne est lancée au sujet de conduite sous l'effet de la marijuana, avec une attention particulière pour rejoindre les jeunes.	La campagne sur les drogues et la conduite automobile a été lancée.	<p>Une évaluation exhaustive des morts et des blessures attribuables à la conduite avec facultés affaiblies de 2000 à 2008 est entreprise pour établir des objectifs stratégiques pour l'avenir.</p> <p>Un rapport sur les messages d'intérêt public de MADD Canada est établi pour évaluer leur impact et développer des stratégies pour le futur.</p>

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
3. Protéger tous les Canadiens de la conduite avec facultés affaiblies par des initiatives d'éducation du public (suite)			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
B. Promouvoir les façons dont les Canadiens peuvent dénoncer la conduite avec facultés affaiblies	Une évaluation du programme Campagne 911 est complétée pour soutenir la mise en place d'un programme pancanadien.	Le programme <i>Campagne 911</i> est étendu avec une attention particulière sur la conduite avec facultés affaiblies par la drogue. Les autres véhicules à moteur tels que les VTT, les motoneiges, les bateaux, les 3-roues etc. sont intégrés à la <i>Campagne 911</i> .	Une évaluation exhaustive des morts et des blessures attribuables à la conduite avec facultés affaiblies de 2000 à 2008 est entreprise pour établir des objectifs stratégiques pour l'avenir.
C. Communiquer les stratégies pour protéger le public de la conduite avec facultés affaiblies	Le programme scolaire met l'accent sur les jeunes filles qui acceptent de monter dans un véhicule comme passagères. MADD Canada éduque le grand public sur les niveaux de taux d'alcoolémie dans le contexte d'activités sociales.	Le programme scolaire met l'accent sur l'utilisation de moyens de transport non-motorisés avec les facultés affaiblies. MADD Canada éduque le grand public sur les responsabilités de tout hôte d'une activité sociale.	Une évaluation exhaustive des morts et des blessures attribuables à la conduite avec facultés affaiblies de 2000 à 2008 est entreprise pour établir des objectifs stratégiques pour l'avenir.

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
4. Renforcer l'organisation			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
A. Améliorer l'approche et l'utilisation de la technologie par MADD Canada pour le soutien, le recrutement, la formation et le développement des bénévoles	La capacité et l'infrastructure de bénévolat de MADD Canada sont évaluées et une stratégie de formation et de développement des bénévoles est établie pour maximiser l'usage de la technologie et les résultats dans le développement de bénévoles bien entraînés et informés.	MADD Canada possède la structure de bénévolat et la formation en ligne pour le développement de bénévoles bien entraînés et informés et ainsi rehausser la culture organisationnelle de MADD Canada.	Une évaluation de la structure de bénévolat et de la formation en ligne est entreprise pour développer des stratégies pour le futur.
B. Mesurer l'impact et l'efficacité des programmes et services	L'organisation a développé à l'intention du conseil national un plan d'évaluation des principaux programmes et services en tenant compte des indicateurs de performance, des productions et des résultats.	MADD Canada a mis en place un plan d'évaluation. Sur la base des conclusions, des améliorations sont effectuées.	L'organisation met l'accent sur les résultats des évaluations et une approche basée sur les évidences.

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
4. Renforcer l'organisation (suite)			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
C. Augmenter et diversifier les sources de revenus pour améliorer une croissance financière durable	MADD Canada a entrepris une analyse exhaustive de ses sources de revenus et a établi une stratégie proactive pour générer des revenus.	MADD Canada a développé un certain nombre de sources de revenus qui sont nouveaux ou améliorés en vue de soutenir la croissance.	<p>Une évaluation des revenus nationaux provenant de tierces parties est entreprise afin de déterminer si la levée de fonds par ces méthodes doit être poursuivie.</p> <p>De nouvelles alliances d'affaires et d'opportunités de marketing ont été établies pour augmenter les revenus.</p> <p>Les revenus de MADD Canada sont en croissance et plus diversifiés.</p>

INDICATEURS DE RÉUSSITE			
4. Renforcer l'organisation (suite 2)			
Stratégie	1^{ère} année 2016	3^e année 2018	5^e année 2020
D. Maximiser les outils de communications pour soutenir les efforts de sensibilisation et de levée de fonds	<p>Le site web de MADD Canada est structure pour encourager les dons individuels et augmenter les dons corporatifs.</p> <p>Un programme sur les medias sociaux est développé pour rejoindre de nouveaux donateurs ainsi que des jeunes donateurs.</p>	La présence sur les medias sociaux et la levée de fonds sont des composantes clés de la croissant, tant au niveau national qu'au niveau des sections locales.	MADD Canada possède un solide programme de médias sociaux et une présence qui soutiennent la mission de MADD Canada.